

Kierunek: EKONOMIA STUDIA II STOPNIA		Studia stacjonarne / niestacjonarne				SUMA ECTS
Kod	Nazwa przedmiotu	EKONOMIA II STOPNIA				
		Rok studiów				
		I		II		
		1	2	3	4	
ECTS	ECTS	ECTS	ECTS			
A	Przedmioty podstawowe					
EK.A.01	Polityka pieniężna	4				4
EK.A.02	Rachunkowość zarządcza		5			5
EK.A.03	Relacje inwestorskie	4				4
EK.A.04	Kulturoznawstwo	3				3
EK.A.05	Język obcy specjalistyczny	2	3			5
EK.A.06	Historia reklamy				3	3
EK.A.07	Wychowanie fizyczne		0	0		0
B.	Przedmioty kierunkowe					
EK.B.01	Ekonomia ESG				4	4
EK.B.02	Makroekonomia zaawansowana	6				6
EK.B.03	Modelowanie procesów gospodarczych		5			5
EK.B.04	Biznes międzynarodowy	4				4
EK.B.05	Zarządzanie instytucjami kredytowymi			3		3
EK.B.06	Nadzór korporacyjny				3	3
EK.B.07	Analiza inwestycji i zarządzania portfelem			6		6
EK.B.08	Zarządzanie ryzykiem finansowym	4				4
EK.B.09	Rynki finansowe		3			3
EK.B.10	Rachunek efektywności projektów inwestycyjnych				4	4
C	WYBORU					
EK.C.01	Controlling w przedsiębiorstwie/ Postępowania podatkowe i kontrolne/Pozyskiwanie funduszy ze środków z funduszy strukturalnych		3			3
EK.C.02	Budżetowanie w przedsiębiorstwie / Controlling strategiczny			3		3
EK.C.03	Portfel inwestycyjny / Zapobieganie oszustwom podatkowym				3	3
EK.C.04	Przywództwo/Praca w organizacji wielokulturowej		2			2
EK.C.05	Marketing z wykorzystaniem technologii mobilnych/Konsumenci ery cyfrowej/Cyfrowa komunikacja marketingowa				3	3
EK.C.06	Praktyka studencka 3 miesiące (12 tygodni)		4	8		12
EK.C.07	Seminarium magisterskie		2	3	10	15
SUMA ECTS W CYKLU KSZTACENIA:		27	11	23	30	107

D1	Przedmioty obieralne modułu Ekonomia Menedżerska					
EK.D1.01	Biznesplan w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa			4	4	
EK.D1.02	Zarządzanie kapitałem ludzkim			4	4	
EK.D1.03	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa			5	5	
D2	Przedm. obieralne modułu International Business					
EK.D2.01	Dyplomacja w biznesie międzynarodowym			5	5	
EK.D2.02	Negocjacje w biznesie międzynarodowym			4	4	
EK.D2.03	Modele biznesowe w Internecie			4	4	
D3	Przedm. obieralne modułu Digital Marketing					
EK.D3.01	Podstawy e-commerce			5	5	
EK.D3.02	Media społecznościowe i ich wykorzystanie w marketingu			4	4	
EK.D3.03	Cyberbezpieczeństwo			4	4	
D4	Przedm. obieralne modułu Transport i Logistyka					
EK.D4.01	Nowoczesne systemy transportowe			5	5	
EK.D4.02	Procesy i projekty w branży TSL			4	4	
EK.D4.03	Projektowanie systemów magazynowych			4	4	
SUMA ECTS MODUŁÓW W CYKLU KSZTACENIA:				9	4	13

Razem godzin (stacjonarne)	1500h
Razem godzin (niestacjonarne)	60% sumy liczby godzin studiów stacjonarnych

Przedstawiony plan ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 Kodeksu Cywilnego.

This study plan is for information purposes and does not constitute an offer within the meaning of Art. 66 par. 1 of the Civil Code.