

## E-COMMERCE I MARKETING INTERNETOWY

BLOKI TEMATYCZNE	LICZBA GODZIN
Prawo w e-commerce - zasady i regulacje prawne dotyczących handlu elektronicznego, podstawy prawa konsumenckiego	20h
Ochrona danych osobowych	8h
Prawo autorskie i własności intelektualnej	16h
Podstawy przedsiębiorczości	12h
Psychologia w biznesie	16h
Copywriting, czyli tworzenie skutecznych tekstów sprzedażowych	12h
Social Media Marketing	12h
Kreatywne warsztaty - tworzenie kreatywnych treści w digitalu i nie tylko	8h
Content – tworzenie i dostosowywanie do grupy docelowej	8h
Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w e-commerce	16h
Analityka Internetowa - podstawy pracy z Google Analytics i Google Tag Manager	16h
Skuteczna reklama w sieci Google (Google Ads)	12h
E-commerce – strategie i organizacja działań sprzedażowych	12h
Projekt dyplomowy	8h
<b>łącznie</b>	<b>168h</b>

