

KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA I MEDIALNA

BLOKI TEMATYCZNE	LICZBA GODZIN
I. Wystąpienia publiczne – warsztaty	8
II. Prowadzenie spotkań i zarządzanie komunikacją w zespole - off i on-line - warsztaty	8
III. Sztuka prezentacji	12
IV. Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami	20
V. Wrażliwe komunikowanie	12
VI. Zarządzanie kryzysem w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	20
VII. Kultura języka	8
VIII. Komunikacja konstruktywna	12
IX. Komunikacja międzykulturowa	8
X. Komunikacja międzynarodowa	16
XI. Podstawy ekonomii	20
XII. Społeczna odpowiedzialność biznesu	8
XIII. Reguły wpływu społecznego	8
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	160

