

STRATEGIA SOPOCKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ NA LATA 2018-2025

1. Misja uczelni

Misją Sopotckiej Szkoły Wyższej w Sopocie jest kształcenie wysoko wykwalifikowanych specjalistów posiadających zarówno wiedzę ogólną jak i specjalistyczną, a także umiejętności praktyczne dla potrzeb zrównoważonego rozwoju i społeczeństwa opartego na wiedzy.

2. Wizja

Sprawne i efektywne zarządzanie uczelnią powinno doprowadzić do uzyskania w zaplanowanym czasie, zakładanych, mierzalnych efektów jej działania, a mianowicie:

2.1 W obszarze kształcenia niezbędne są takie reformy organizacji i programów studiów, które ułatwią absolwentom odnalezienie swojego miejsca na szybko zmieniającym się rynku pracy w Polsce i za granicą; oznacza to:

- konieczność ciągłego dostosowywania programów i form kształcenia z wykorzystaniem nowoczesnych metod edukacyjnych i talentów kadry akademickiej,
- poszerzenia oferty zajęć prowadzonych w językach obcych,
- włączenia w proces dydaktyczny zewnętrznych ekspertów poprzez udział w Radach Programowych, prowadzenie zajęć dydaktycznych, opiekę nad praktykami i stażami zawodowymi oraz wspieranie procesu dyplomowania,
- upowszechnianie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia,
- badanie opinii studentów i absolwentów dotyczących programów zajęć i sposobu ich prowadzenia oraz uwzględnianie ich modyfikacji.

2.2 W obszarze badań naukowych konieczne jest:

- wspieranie rozwoju własnej kadry naukowej poprzez określenie priorytetowych problemów badawczych, wokół których koncentrować się będą badania naukowe,
- stworzenie systemu motywowania i wspierania pracowników w procesie ich rozwoju,
- wspieranie organizacji konferencji naukowych, sympozjów, wystaw itp.,
- zwiększanie udziału pracowników naukowych w znaczących projektach międzynarodowych,
- podniesienie naukowego i redakcyjnego poziomu czasopisma *Przestrzeń. Ekonomia. Społeczeństwo* w celu indeksowania go w międzynarodowych bazach naukowych,
- poddanie się parametryzacji w przynajmniej jednej dyscyplinie naukowej.

2.3 W relacji z otoczeniem społecznym i gospodarczym należy:

- zinstytucjonalizować współpracę uczelni z praktyką gospodarczą, samorządami miast i gmin oraz stowarzyszeniami zawodowymi,
- zestandaryzować formę oraz organizację odbywania praktyk studenckich i staży zawodowych,
- pozyskać pracowników do realizacji zajęć praktycznych w realnym środowisku pracy,
- rozwijać Centrum Kompetencji Biznesowych przy uczelni.

2.4 W obszarze poprawy infrastruktury dydaktycznej konieczna jest:

- dalsza modernizacja siedziby Sopotckiej Szkoły Wyższej poprzez rozwój infrastruktury oraz wprowadzenie innowacji w jej zarządzaniu,
- poszerzenie dostępności multimediów dla całej społeczności akademickiej (w tym zwiększenie ilości stanowisk komputerowych dostępnych dla studentów),
- stałe wsparcie techniczne w zakresie monitorowania sprzętu audiowizualnego, oprogramowania komputerowego oraz baz danych,
- uruchamianie specjalistycznych pracowni.

2.5 W obszarze budowania więzi pomiędzy studentami, absolwentami uczelni i pracodawcami konieczne jest:

- poszerzenie doradztwa zawodowego,
- monitorowanie karier zawodowych absolwentów,
- organizowanie Targów Pracy,
- wprowadzenie mentoringu i career coachingu dla studentów,
- wprowadzenie consultingu terapeutycznego dla studentów,
- organizowanie wydarzeń dedykowanych absolwentom.

2.6 W obszarze finansowania niezbędna jest:

- dywersyfikacja ryzyka finansowego poprzez racjonalizację kosztów działalności uczelni,
- pozyskanie nowych źródeł finansowania ze środków UE oraz w ramach partnerstwa publiczno – prywatnego.

3. Strategia

Główne cele strategiczne uczelni to:

- prowadzenie (przy pomocy nowoczesnych form edukacyjnych) praktycznych kierunków studiów oraz innych form kształcenia dostosowanych do potrzeb zrównoważonej gospodarki,
- uzyskanie oraz utrzymanie akredytacji krajowych i międzynarodowych dla prowadzonych kierunków kształcenia,
- utrzymanie bardzo dobrych relacji z otoczeniem społeczno gospodarczym,
- rozwój kadry naukowej i dydaktycznej,
- komercjalizacja wiedzy poprzez badania i wdrożenia,
- polepszenie warunków pracy dydaktycznej i naukowej.

Realizacja głównych celów strategicznych wymaga wypełnienia celów szczegółowych w czterech obszarach działania.

I. Cele dydaktyczne:

- wzrost liczby dobrze wykształconych absolwentów, gotowych do podjęcia pracy lub rozwinięcia własnej działalności gospodarczej w każdym miejscu na świecie,
- zapewnienie możliwości kontynuacji nauki absolwentom uczelni na drugim stopniu kształcenia,
- zapewnienie absolwentom uczelni możliwości permanentnego kształcenia poprzez rozwój oferty studiów podyplomowych, kursów i szkoleń specjalistycznych,
- poszerzenie oferty kształcenia w języku angielskim,
- tworzenie interdyscyplinarnych międzyuczelnianych kierunków studiów z uczelniami krajowymi i zagranicznymi,
- rozbudowanie platformy e-learningowej dla potrzeb studiów, kursów i szkoleń,
- zwiększenie wpływu przedsiębiorców na proces dydaktyczny,
- objęcie patronatem przez przedsiębiorstwa i stowarzyszenia branżowe wybranych kierunków studiów,
- zapewnienie studentom możliwości odbycia praktyk i staży zawodowych,
- rozszerzenie międzynarodowej wymiany studentów i wykładowców,
- poprawa infrastruktury dydaktycznej poprzez utworzenie pracowni specjalistycznych oraz dodatkowych powierzchni dydaktycznych,
- otwarcie Uczelni dla kandydatów z zagranicy,
- objęcie akredytacją krajową i międzynarodową możliwie jak największej liczby kierunków studiów,

II. Cele badawcze

- wzrost liczby prowadzonych badań naukowych w wybranych dyscyplinach naukowych,
- rozszerzenie współpracy międzynarodowej w zakresie badań naukowych,
- nawiązanie współpracy badawczo - rozwojowej z praktyką gospodarczą,
- indeksowanie czasopisma *Przestrzeń Ekonomia Społeczeństwo* w bazie Scopus.

III. Cele usługowe

- kontynuowanie współpracy ze stowarzyszeniami pracodawców oraz stowarzyszeniami branżowymi w zakresie doradztwa, ekspertyz, szkoleń specjalistycznych,
- kontynuowanie współpracy z samorządami terytorialnymi w zakresie realizacji wspólnych projektów,
- rozwój Centrum Kompetencji Biznesowych.

IV. Cele kulturotwórcze

- rozwój inicjatyw twórczych wśród społeczności akademickiej i społeczności lokalnej (poprzez funkcjonowanie m.in. chóru akademickiego oraz biblioteki),
- budowanie postaw prospołecznych i proekologicznych,
- integracja różnych środowisk poprzez realizację wspólnych projektów.

Realizacja celów operacyjnych wymaga:

- podniesienia kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania uczelnią i budowanie programu rozwoju uczelni,
- unowocześnienia modelu zarządzania jakością w uczelni,
- pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania,
- wzmocnienia i rozwoju kadry dydaktycznej,
- podniesienia poziomu badań naukowych,
- wdrożenie nowych form edukacji i prowadzenia zajęć dydaktycznych.